

Résultat sondage - Newsletter mensuelle réalisé entre 2024 et 2025

88 coopérateur.ices ont répondu aux 10 questions, voici le détail des 26 réponses 1 et 10 des formulaires qui ont des commentaires écrits en tant que "vos remarques et suggestions", merci encore pour votre participation.

1. Lis-tu la newsletter de la Coop ?	10. Des suggestions ? Des questions ? A toi la parole :
Je n'en loupe pas une	Bravo et merci la Comm Comm
Souvent	BRAVO pour tout ce travail !
Souvent	Déjà pas mal de canaux différents, ça suffit et c'est très bien. /!\ Le lien vers le sondage pour le salon Primevère ne fonctionne pas : je clique, ça ne fait rien, je ne peux pas trouver cette page donc. L'index, c'est pareil. On croirait que ça passerait directement sur une page avec du contenu ou que ça rapporte vers le paragraphe correspondant mais ça ne fait rien. Bravo pour cette newsletter ! Merci pour les infos !
Je n'en loupe pas une	un groupe Signal serait intéressant pour l'interaction mais tout serait vite mélangé. Pourquoi pas un forum de discussion avec des thématiques diverses (même si ça ne se fait plus trop à l'heure des RS))
Souvent	J'ai rien à dire que bravo tous beaux travail d'équipe, soyez toujours comme ça à l'écoute et attentif et bien communiquer être lisible toujours. Brava bon contuation.
Souvent	la new's arrive dans mon dossier messages commercial alors je ne la lis pas toujours, je vais changer mon adresse mail de contact! j'ai divorcé des réseaux sociaux de meta ?question: somme nous sur le réseau social "Mobilizons" crée il y a peu ?
Je n'en loupe pas une	Affichage magasin
Je n'en loupe pas une	Je ne vois pas les sondages, il faudrait une présentation plus suggestive.
Je n'en loupe pas une	J'ai vu celui-à car on m'en a parlé 1- Je ne pense pas que WhatsApp (Meta) corresponde aux valeurs que porte notre projet. 2- Il y a un chantier de réorganisation de l'affichage dans l'Epicerie en cours. Je fais confiance à ceux qui s'en sont chargé.e.s pour le mener à bien.
Je n'en loupe pas une	Actuellement en retrait de la coop, j'aime cette newsletter qui me permet de suivre les aventures à distance et avoir les informations générales que j'en attends. Merci
Je n'en loupe pas une	Actuellement en retrait de la coop, j'aime cette newsletter qui me permet de suivre les aventures à distance et avoir les informations générales que j'en attends. Merci
Je n'en loupe pas une	J'aimerais trouver un espace où les contributeurs et trices pourraient échanger des infos : demande de remplacement de contrib', choses à donner, choses perdues, infos pertinentes sur tel produit, sur tel événement... Il me manque un espace où dialoguer avec les autres membres de la Coop.
Je n'en loupe pas une	Bravo pour les super newsletter! Je les trouve très amusant et riche d'informations. Merci pour votre super travail. <3 Gérone

Résultat sondage - Newsletter mensuelle réalisé entre 2024 et 2025

88 copérateurs.ices ont répondu aux 10 questions, voici le détail des 26 réponses 1 et 10 des formulaires qui ont des commentaires écrits en tant que "vos remarques et suggestions", merci encore pour votre participation.

1. Lis-tu la newsletter de la Coop ?
10. Des suggestions ? Des questions ? A toi la parole :
- Souvent Je voudrais que la news letter soit précédé, d'une présentation de son contenu en visio , une fois par mois à l'ensemble des coopérateurs. Cela permet d'avoir du feedback coopérateur et d'augmenter leur implication. Le 1° jeudi de chaque mois, 18H30-19H30 par ex. Trouver un format qui se cale avec l'apéro. Avec 1 intervenant par sujet. Il faut enregistrer la visio et la garder à dispo 3 mois pour revisionnage en différé. La news devient qq part le CR de la présentation.
- Je trouve que le format est pas suffisamment différentiateur de mail du bdm news. En fait je m'etais pas rendu compte que c'était 2 formats de com différents.
- Du coup en reprenant tous mes mails, je me rends compte que j'ai plein d'autres axe de com:
la com
la RH
la com HA
des pas identifiés qui viennent de demain et pas de la melting coop
- Et je me rends compte que je ne faisais pas trop la différence entre ces différentes sources. Depuis le début de l'année j'ai reçu environ 70 mails de la coop. Resultat cela necessite d'etre tres attentif, je pense que loupe de l'info.
- Il manque peut etre un lien vers les news precedentes, si a loupé ou supprimé le mail.
- Pour le multi canal, il faut que cela soit adapté au besoin. W-A/Signal c'est bien pour gerer l'urgence, mais pas pour une news letter
- Je n'en loupe pas une Trop d'infos. Peut être mettre en avant quelques infos importantes puis mettre des liens vers des pages type blog pour chaque commission permettrai d'avoir les infos qui nous intéresse et les lire plus tard lorsque l'on a le temps et l'attention à 100%.
- Je n'en loupe pas une Je trouve ça top de pouvoir avoir des news de ce qui se passe au niveau gouvernance tous les mois, avec la vie de l'épicerie et l'agenda, ça fait une newsletter complète ! Idéalement ça serait bien d'avoir un affichage qui reprend tout ou partie sur place, et idem en ligne dans le nuage par exemple.
- Souvent Mettre à jour les modifications.
- Je n'en loupe pas une BRAVO pour ce super boulot pour nous envoyer des nouvelles 1 fois par semaine !
- Je n'en loupe pas une Vu que la newsletter est longue et complète, je la lis souvent en deux ou trois fois. Je ne trouve pas ça gênant... peut-être ce serait plus facile à lire si elle était raccourcie mais plus régulière, par exemple que chaque commission puisse faire passer une ou deux infos par mois, mais qu'il y ait une newsletter tous les 15 jours avec la moitié des commissions une fois, puis 15 jours après l'autre moitié des commissions... Sauf info urgente bien sûr :-)
- Je n'en loupe pas une Non, bravo et merci à toute l'équipe pour le travail que vous faites concernant la Newsletter
- Je n'en loupe pas une Pas facile d'à la fois intéresser encore et toujours les "anciens" et ne pas larguer les nouveaux : un réel défi !
- Je n'en loupe pas une Les infos concernant le café dans la newsletter de la Coop ne sont pas pertinentes. C'est trop long.
- Je n'en loupe pas une Bravo la com communication !
Continuez
- Je n'en loupe pas une Ce qui est fait est bien!
- Je n'en loupe pas une Elle est trop belle la Newsletter et trop bien écrite, mais bon je suis pas objective (Stéph)
- Souvent Par rapport à la q9 : je n'ai pas envie d'avoir les infos sur whatsapp. Plutôt sur des réseaux sociaux hors Meta :)
Je m'interroge sur la priorisation des infos. Comment ne louper aucune info importante quand on ne lit pas la News à chaque fois ou en entier ?
Mais j'ai l'impression que vous le faites bien avec la répétition :)
Comme la News est longue le sommaire est important. Ça pourrait être aussi tout au debut « 3 infos à pas louper »